

Sl.No. :

| नामांक |  |  | Roll No. |  |  |  |
|--------|--|--|----------|--|--|--|
|        |  |  |          |  |  |  |

No. of Questions – 30

SS–31–Bus.Studies

No. of Printed Pages – 07

## उच्च माध्यमिक परीक्षा, 2018

### SENIOR SECONDARY EXAMINATION, 2018

#### व्यवसाय अध्ययन (BUSINESS STUDIES)

समय : 3¼ घण्टे

पूर्णांक : 80

परीक्षार्थियों के लिए सामान्य निर्देश :

#### GENERAL INSTRUCTIONS TO THE EXAMINEES :

- 1) परीक्षार्थी सर्वप्रथम अपने प्रश्न पत्र पर नामांक अनिवार्यतः लिखें ।

Candidate must write first of all his / her Roll No. on the question paper compulsorily.

- 2) सभी प्रश्न करने अनिवार्य हैं ।

All the questions are compulsory.

- 3) प्रत्येक प्रश्न का उत्तर दी गई उत्तर-पुस्तिका में ही लिखें ।

Write the answer to each question in the given answer-book only.

- 4) जिन प्रश्नों में आन्तरिक खण्ड हैं, उन सभी के उत्तर एक साथ ही लिखें।

For questions having more than one part the answers to those parts are to be written together in continuity.

- 5) प्रश्न पत्र के हिन्दी व अंग्रेजी रूपान्तर में किसी प्रकार की त्रुटि / अन्तर / विरोधाभास होने पर हिन्दी भाषा के प्रश्न को सही मानें।

If there is any error / difference / contradiction in Hindi & English versions of the question paper, the question of Hindi version should be treated valid.

|    |      |               |                          |                            |
|----|------|---------------|--------------------------|----------------------------|
| 6) | खण्ड | प्रश्न संख्या | 2<br>अंक प्रत्येक प्रश्न | उत्तर की शब्द / पृष्ठ सीमा |
|    | अ    | 1 - 10        | 1                        | 20 शब्द                    |
|    | ब    | 11 - 18       | 2                        | आधे पृष्ठ                  |
|    | स    | 19 - 27       | 4                        | एक पृष्ठ                   |
|    | द    | 28 - 30       | 6                        | तीन पृष्ठ                  |

|                |                |                           |                                  |
|----------------|----------------|---------------------------|----------------------------------|
| <b>Section</b> | <b>Q. Nos.</b> | <b>Marks per question</b> | <b>Word/Page limit of answer</b> |
|----------------|----------------|---------------------------|----------------------------------|

|   |         |   |             |
|---|---------|---|-------------|
| A | 1 - 10  | 1 | 20 words    |
| B | 11 - 18 | 2 | Half page   |
| C | 19 - 27 | 4 | One page    |
| D | 28 - 30 | 6 | Three pages |

7) प्रश्न क्रमांक 28 से 30 में आन्तरिक विकल्प है।

Question Nos. 28 to 30 have internal choices.

खण्ड - अ

SECTION - A

1) 'उद्देश्यों द्वारा प्रबन्ध' के प्रतिपादक कौन है? [1]

Who is the propounder of 'management by objectives'?

2) प्रबन्ध का एक सामाजिक उद्देश्य बताइए। [1]

Mention one social objective of management.

3

- 3) अनुबन्ध में प्रतिफल से आपका क्या आशय है? [1]

What do you mean by consideration in contract?

- 4) “वैध अनुबन्ध के लिए वैध प्रतिफल होना अनिवार्य है।” कैसे? [1]

"Valid consideration to legal contract is mandatory" How?

- 5) उद्यमिता की एक विशेषता बताइए। [1]

Mention one characteristic of entrepreneurship.

- 6) “उद्यमिता देश के आर्थिक विकास का आधार है।” कैसे? [1]

"Entrepreneurship is the basis of economic development of the nation. How?"

- 7) ‘प्रधान मंत्री सुरक्षा बीमा योजना’ का प्रारम्भ कब हुआ? [1]

When did the 'Pradhan Mantri Bima Yojana' start?

- 8) ‘अल्प बीमा’ से आपका क्या आशय है? [1]

What do you mean by 'Under Insurance'?

- 9) भारत में सेवा कर की शुरुआत कब हुई? [1]

When did service tax start in India?

- 10) सर्वप्रथम बिक्रय कर भारत के कौन से राज्य में लागू हुआ? [1]

In which state did the law of salestax come into force for the first time in India?

SECTION - B

- 11) प्रबन्ध की 'सूचनात्मक भूमिका' के कोई दो बिन्दुओं को समझाइए। [2]  
Explain any two points of 'Informational role' of management.
- 12) एक पेशेवर प्रबन्धक के रूप में, पेशेवर प्रबन्ध की कोई दो विशेषताएँ बताइए। [2]  
As a professional manager, mention any two characteristics of professional management.
- 13) क्रय बिन्दु विज्ञापन से आपका क्या आशय है? [2]  
What do you mean by purchase point advertisement?
- 14) निम्नलिखित को समझाइए। [2]  
i) निष्पादित अनुबन्ध  
ii) निष्पादनीय अनुबन्ध  
Explain the following.  
i) Executed contract  
ii) Executable contract.
- 15) अनुबन्ध में 'कपट पूर्ण मिथ्या वर्णन' को समझाइए। [2]  
Explain the 'Fraudulent misrepresentation' in contract.
- 16) आपके विचार में, क्या उद्यमिता अवसर खोजने की प्रक्रिया है। कैसे? [2]  
In your opinion, is entrepreneurship is a process of searching opportunity. How?
- 17) "बीमा सुरक्षा प्रदान करता है।" क्या आप इस कथन से सहमत हैं? [2]  
"Insurance provides protection". Do you agree with the statement?

18) वस्तु एवं सेवा कर की कोई दो विशेषताएँ बताइए। [2]

Mention any two characteristics of goods and service tax.

**खण्ड - स**

**SECTION - C**

19) हैनरी फैयोल द्वारा प्रतिपादित निम्नलिखित सिद्धान्तों को समझाइए। [4]

i) आदेश की एकता

ii) निर्देश की एकता

Explain the following principles propounded by Henri Fayol.

i) Unity of command

ii) Unity of direction.

20) अभिप्रेरणा की 'एक्स' विचारधारा की कोई चार मान्यताएँ बताइए। [4]

Mention any four assumptions of 'X' theory of motivation.

21) निम्नलिखित बिन्दुओं के आधार पर अभिप्रेरणा का महत्व समझाइए। [4]

i) कार्य संतुष्टि में अभिवृद्धि

ii) अच्छे श्रम सम्बन्धों का निर्माण

Explain the importance of motivation on the basis of following points.

i) Increase in job satisfaction.

ii) Build good labour relations.

22) एक प्रबन्धक के रूप में, सरकार के प्रति कोई चार सामाजिक दायित्वों को बताइए। [4]

As a manager, mention any four social responsibilities towards government.

23) अर्द्ध अनुबन्ध के कोई दो प्रकार बताइए। [4]

Mention any two types of semi contract.

24) निम्नलिखित बिन्दुओं के आधार पर उद्यमिता का महत्व समझाइए। [4]

i) पूँजी निर्माण को प्रोत्साहन

ii) संतुलित आर्थिक विकास

Explain the importance of entrepreneurship on the basis of following points.

i) Promotes capital formation

ii) Balanced economic development.

25) बीमा के क्षेत्र एवं प्रकार के आधार पर 'अग्नि बीमा' को समझाइए। [4]

Explain the 'Fire Insurance' on the basis of scope and kinds of insurance.

26) एक प्रबन्धक के रूप में, ग्राहकों के प्रति कोई चार सामाजिक दायित्वों को बताइए। [4]

As a manager, mention any four social responsibilities towards customers.

27) निम्नलिखित बिन्दुओं को समझाइए। [4]

i) बिक्री का विवरण

ii) खरीद का विवरण

Explain the following points.

i) Statement of sales

ii) Statement of purchase

28) प्रबन्ध में प्रबन्धकों की निर्णयात्मक भूमिका को समझाइए। [6]

अथवा

प्रबन्ध के किन्हीं छः कार्यों को समझाइए।

Explain the decisional role of managers in management.

OR

Explain any six functions of management.

29) आपकी राय में, विज्ञापन की आवश्यकता को स्पष्ट कीजिए। [6]

अथवा

राष्ट्र के लिए विपणन के महत्व को आप किस प्रकार स्पष्ट करेंगे?

In your opinion, explain the needs of advertisement.

OR

How will you explain the importance of marketing for nation?

30) अनुबन्ध अधिनियम में उत्पीड़न सम्बन्धी वैधानिक प्रावधानों को समझाइए। [6]

अथवा

अनुबन्ध अधिनियम में व्यर्थ ठहराव सम्बन्धी किन्हीं छः वैधानिक प्रावधानों को समझाइए।

Explain the legal provisions related with coercion in contract act.

OR

Explain any six legal provisions related with void agreement in contract act.

