

विषय कोड :

Subject Code :

217

प्रश्न पुस्तिका सेट कोड
Question Booklet
Set Code

I

INTERMEDIATE EXAMINATION – 2021

(ANNUAL)

BUSINESS STUDIES (ELECTIVE)

व्यावसायिक अध्ययन (ऐच्छिक)

I. Com.

प्रश्न पुस्तिका क्रमांक
Question Booklet Serial No.

217-

कुल प्रश्नों की संख्या : $100 + 30 + 8 = 138$

Total No. of Questions : $100 + 30 + 8 = 138$

(समय : 3 घंटे 15 मिनट)

[Time : 3 Hours 15 Minutes]

कुल मुद्रित पृष्ठों की संख्या : 24

Total No. of Printed Pages : 24

(पूर्णांक : 100)

[Full Marks : 100]

परीक्षार्थियों के लिये निर्देश :

Instructions for the candidates :

1. परीक्षार्थी OMR उत्तर पत्रक पर अपना प्रश्न पुस्तिका क्रमांक (10 अंकों का) अवश्य लिखें।
1. Candidate must enter his / her Question Booklet Serial No. (10 Digits) in the OMR Answer Sheet.
2. परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें।
2. Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.
3. दाहिनी ओर हाशिये पर दिये हुए अंक पूर्णांक निर्दिष्ट करते हैं।
3. Figures in the right hand margin indicate full marks.
4. प्रश्नों को ध्यानपूर्वक पढ़ने के लिए परीक्षार्थियों को 15 मिनट का अतिरिक्त समय दिया गया है।
4. 15 minutes of extra time have been allotted for the candidates to read the questions carefully.
5. यह प्रश्न पुस्तिका दो खण्डों में है— खण्ड-अ एवं खण्ड-ब।
5. This question booklet is divided into two sections — Section-A and Section-B.

वस्तुनिष्ठ प्रश्न / Objective Type Questions

प्रश्न संख्या 1 से 100 तक के प्रश्न के साथ चार विकल्प दिए गए हैं जिनमें से एक सही है। किन्हीं 50 प्रश्नों के उत्तर अपने द्वारा चुने गए सही विकल्प को OMR शीट पर चिह्नित करें।

Question Nos. 1 to 100 have four options, out of which only one is correct. Answer any 50 questions. You have to mark your selected option on the OMR-Sheet. $50 \times 1 = 50$

1. समन्वय है

(A) ऐच्छिक

(B) आवश्यक

(C) अनावश्यक

(D) समय की बर्बादी

Co-ordination is

(A) Voluntary

(B) Necessary

(C) Unnecessary

(D) Wastage of time

2. समन्वय स्थापित किया जाता है

(A) समूहों के मध्य

(B) विभागों के मध्य

(C) प्रबन्ध एवं कर्मचारियों के मध्य

(D) इनमें से सभी

Coordination is established

(A) between groups

(B) between departments

(C) between management and workers

(D) all of these

3. कौन-सा प्रबन्ध का कार्य नहीं है ?

(A) नियोजन

(B) नियुक्तिकरण

(C) सहयोग

(D) नियंत्रण

Which is not a function of management ?

(A) Planning

(B) Staffing

~~(C)~~ Cooperating

(D) Controlling

4. प्रबन्ध एक

(A) कला है

(B) विज्ञान है

(C) कला एवं विज्ञान दोनों है

(D) कला एवं विज्ञान कोई नहीं है

Management is

(A) an art

(B) a science

~~(C)~~ both art and science

(D) neither art nor science

5. निम्न में से कौन-सा प्रबन्ध का उद्देश्य नहीं है ?

(A) लाभ अर्जित करना

(B) संगठन का विकास

(C) रोजगार उपलब्ध कराना

(D) नीति निर्धारण करना

Which of the following is not an objective of management ?

(A) Earning profits

(B) Growth of the organisation

(C) Providing employment

(D) Policy making

6. वैज्ञानिक प्रबन्ध से श्रमिकों के कार्य के घण्टों में होती है

(A) वृद्धि

(B) कमी

(C) कोई प्रभाव नहीं

(D) इनमें से कोई नहीं

By Scientific Management, working hours of workers are

(A) Increased

(B) Decreased

(C) No effect

(D) None of these

7. हेनरी फेयोल के प्रबन्ध के सिद्धान्त हैं

(A) 5

(B) 10

(C) 14

(D) 15

Henry Fayol's principles of management are

(A) 5

(B) 10

(C) 14

(D) 15

8. हेनरी फेयोल का जन्म हुआ था

(A) जापान में

(B) फ्रांस में

(C) जर्मनी में

(D) अमेरिका में

Henry Fayol was born in

(A) Japan

(B) France

(C) Germany

(D) America

9. प्रबन्ध का सिद्धान्त नहीं है

(A) सार्वभौमिक

(B) लोचपूर्ण

(C) सम्पूर्ण

(D) व्यावहारिक

Which are not principles of management ?

(A) Universal

(B) Flexible

(C) Absolute

(D) Behavioural

10. प्रबन्ध के सिद्धान्तों की रचना किस प्रकार से की जाती है ?

(A) प्रयोगशाला में

(B) प्रबन्धकों के अनुभव द्वारा

(C) ग्राहकों के अनुभव द्वारा

(D) समाज वैज्ञानिक के द्वारा

How are principles of management formed ?

(A) In a laboratory

(B) By experiences of managers

(C) By experiences of customers

(D) By social scientist

11. प्रशासन है

(A) कला

(B) विज्ञान

(C) कला और विज्ञान दोनों

(D) इनमें से कोई नहीं

Administration is

(A) Art

(B) Science

(C) Art and Science both

(D) None of these

12. प्रबन्ध का सामाजिक उत्तरदायित्व है

(A) सभी के प्रति

(B) केवल कर्मचारियों के प्रति

(C) सरकार के प्रति

(D) केवल उपभोक्ताओं के प्रति

The social responsibility of management is

☒ (A) towards all

(B) towards employees only

(C) towards the government

(D) towards consumers only

13. प्रबन्ध कला है

(A) स्वयं काम करने की

(B) दूसरों से काम लेने की

(C) स्वयं काम करने एवं दूसरों से काम लेने दोनों की

(D) इनमें से कोई नहीं

Management is an art of

(A) doing work oneself

(B) taking work from others

☒ (C) both for doing work oneself and taking work from others

(D) none of these

14. "प्रबन्ध एक पेशा है।" यह कथन है

(A) जॉर्ज आर. टैरी का

(B) अमेरिकन प्रबन्ध एसोसिएशन का

(C) हेनरी फेयोल का

(D) इनमें से कोई नहीं

"Management is a profession." This statement is of

(A) George R. Terry

☒ (B) American Management Association

(C) Henry Fayol

(D) none of them

15. प्रबन्ध की प्रकृति है

- (A) जन्मजात प्रतिभा के रूप में
- (B) अर्जित प्रतिभा के रूप में
- (C) जन्मजात तथा अर्जित प्रतिभा दोनों के रूप में
- (D) इनमें से कोई नहीं

The nature of management is

- (A) as an inborn ability
- (B) as an acquired ability
- ~~(C)~~ as inborn and acquired ability both
- (D) none of these

16. प्रबन्ध का सार है

- (A) समन्वय
- (B) संगठन
- (C) स्टाफिंग
- (D) इनमें से कोई नहीं

The essence of management is

- ~~(A)~~ Coordination
- (B) Organisation
- (C) Staffing
- (D) None of these

17. वैज्ञानिक प्रबन्ध के पिता हैं

- (A) गिलबर्थ
- (B) टेलर
- (C) रॉबर्टसन
- (D) किम्बाल

The father of scientific management is

- (A) Gilberth
- ~~(B)~~ Taylor
- (C) Robertson
- (D) Kimbal

18. मानसिक क्रान्ति मूलाधार है

- (A) वैज्ञानिक प्रबन्ध का
- (B) संयोजन का
- (C) विवेकीकरण का
- (D) इनमें से सभी

Mental revolution is the essence of

- ~~(A)~~ Scientific management
- (B) Combination
- (C) Rationalisation
- (D) All of these

19. वैज्ञानिक प्रबन्ध में टेलर ने प्रयोग किये

- (A) गति अध्ययन
- (B) थकान अध्ययन तथा समय अध्ययन
- (C) गति अध्ययन, थकान अध्ययन तथा समय अध्ययन
- (D) इनमें से कोई नहीं

The experiments done by Taylor under scientific management were

- (A) Motion study
- (B) Fatigue study and Time study
- ~~(C)~~ Motion study, Fatigue study and Time study
- (D) None of these

20. परम्परागत प्रबन्ध में श्रमिकों को मजदूरी दी जाती है

- (A) कम
- (B) अधिक
- (C) अधिकतम
- (D) इनमें से कोई नहीं

Wages given to workers in traditional management are

- (A) Low
- (B) High
- (C) Maximum
- (D) None of these

21. एक संगठन का नियन्त्रण कार्य है

- (A) आगे देखना
- (B) पीछे देखना
- (C) आगे, साथ ही साथ पीछे देखना
- (D) इनमें से सभी

Controlling function of an organisation is

- (A) Forward looking
- (B) Backward looking
- ~~(C)~~ Forward as well as backward looking
- (D) All of these

22. यदि अन्य बातें समान रहें तो कर की दर में निम्नलिखित लाभ पर वृद्धि होगी

- (A) ऋण अपेक्षाकृत सस्ते होंगे
- (B) ऋण अपेक्षाकृत कम सस्ते होंगे
- (C) ऋणों की लागत पर कोई प्रभाव नहीं होगा
- (D) इनमें से कोई नहीं

Other things remaining the same, an increase in the tax rate on corporate profits

- (A) make debt relatively cheaper
- (B) make debt relatively less cheaper
- (C) have no impact on the cost of debt
- (D) none of these

23. पितृसुलभ उच्च विकसित कम्पनियाँ पसन्द करती हैं

- (A) कम लाभांश देना
- (B) अधिक लाभांश देना
- (C) लाभांश पर विकास का कोई प्रभाव नहीं होता है
- (D) इनमें से कोई नहीं

Companies with higher growth potential are likely to

- (A) Pay lower dividends
- (B) Pay higher dividends
- (C) Dividends are not affected by growth consideration
- (D) None of these

24. वित्तीय उत्तोलन अनुकूल कहलाता है यदि

- (A) ऋणों की लागत से निवेश पर आय कम होती है
- (B) निवेश पर आय, ऋणों की लागत से ऊँची है
- (C) ऋण आसानी से उपलब्ध है
- (D) यदि विद्यमान वित्तीय उत्तोलन की मात्रा कम है

Financial leverage is called favourable if

- (A) Return on Investment is lower than cost of debt
- (B) Return on Investment is higher than cost of debt
- (C) Debt is easily available
- (D) If the degree of existing financial leverage is low

25. प्राथमिक एवं द्वितीयक बाजार

- (A) एक-दूसरे से प्रतिस्पर्धा करते हैं
- (B) एक-दूसरे को सहयोग देते (संपूरक)
- (C) स्वतन्त्र रूप से कार्य करते हैं
- (D) एक-दूसरे को नियन्त्रित करते हैं

Primary and secondary markets

- (A) compete with each other
- (B) complement each other
- (C) function independently
- (D) control each other

26. भारत में कुल स्टॉक एक्सचेंज (शेयर बजारों) की संख्या है

- (A) 20
- (B) 21
- (C) 22
- (D) 23

Total number of Stock Exchanges in India is

- (A) 20
- (B) 21
- (C) 22
- (D) 23

27. राष्ट्रीय शेयर बाजार का निपटान (उधार चुकता) चक्र है

- (A) टी + 5
- (B) टी + 3
- (C) टी + 2
- (D) टी + 1

The settlement cycle in NSE is

- (A) T + 5
- (B) T + 3
- (C) T + 2
- (D) T + 1

28. उद्यमिता के उपबन्ध / अवरोध पोषित करते हैं

(A) नव-सृजन

(C) अनिश्चितता

Barriers to entrepreneurship stifle

(A) Innovation

(C) Uncertainty

(B) लाभदायकता

(D) इनमें से कोई नहीं

(B) Profitability

(D) None of these

29. उद्यमिता किसके द्वारा आश्वस्त होती है ?

(A) सहायक

(C) मध्यम फर्म

Entrepreneurship is ensured by

(A) Subsidiaries

(C) Medium firm

(B) वृहदाकार फर्म

(D) लघु फर्म

(B) Larger firm

(D) Small firm

30. उद्यमितीय लक्षण किससे संबन्धित है ?

(A) कार्य सृजक व्यवहार

(C) जोखिम वाहन व्यवहार

Entrepreneurial features are related with which of the following ?

(A) Work creating activity

(C) Risk taking activity

(B) लाभ सृजन व्यवहार

(D) इनमें से कोई नहीं

(B) Profit creating activity

(D) None of these

31. वैज्ञानिक प्रबन्ध में उत्पादन होता है

(A) अधिकतम

(C) सामान्य

Production in scientific management is

(A) Maximum

(C) Normal

(B) न्यूनतम

(D) इनमें से कोई नहीं

(B) Minimum

(D) None of these

32. नई आर्थिक नीति का प्रमुख अंग है

(A) उदारीकरण

(C) निजीकरण

Main component(s) of New Economic Policy is/are

(A) Liberalisation

(C) Privatisation

(B) वैश्वीकरण

(D) इनमें से सभी

(B) Globalisation

(D) All of these

33. नियोजन होता है

(A) अल्पकालीन

(C) दीर्घकालीन

(B) मध्यकालीन

(D) सभी अवधियों के लिए

Planning is

- (A) Short-term
(C) Long-term

- (B) Middle-term
(D) For all terms

34. "नियोजन भविष्य को पकड़ने के लिए बनाया गया पिंजरा है।" यह कथन है

- (A) न्यूमैन का
(B) हर्ले का
(C) एलेन का
(D) टेरी का

"A plan is a trap to capture the future." This statement is of

- (A) Newman
(B) Hurley
(C) Allen
(D) Terry

35. जॉर्ज आर. टेरी के अनुसार नियोजन के प्रकार हैं

- (A) 8
(B) 6
(C) 4
(D) 2

According to George R. Terry, the types of planning are

- (A) 8
(B) 6
(C) 4
(D) 2

36. नियोजन सभी प्रबन्धकीय क्रियाओं का है

- (A) प्रारंभ
(B) अन्त
(C) प्रारंभ तथा अन्त दोनों
(D) इनमें से कोई नहीं

For all the managerial activities planning is

- (A) beginning
(B) end
(C) beginning and end both
(D) none of these

37. एक अच्छी योजना होती है

- (A) खर्चीली
(B) समय लेने वाली
(C) लोचपूर्ण
(D) संकीर्ण

A good plan is

- (A) Expensive
(B) Time consuming
(C) Flexible
(D) Rigid

38. संगठन प्रक्रिया में निहित है

- (A) समान कार्य का समूहीकरण
(B) कार्य का विभाजन
(C) उपयुक्त व्यक्तियों को कार्य सौंपा जाना
(D) इनमें से सभी

Organising process involves

- (A) Grouping of identical work
(B) Division of a work
(C) Assigning work to appropriate persons
(D) all of these

39. में अनुशासन नहीं है।
 (A) विभागीय संगठन
 (B) क्रियात्मक संगठन
 (C) औपचारिक संगठन
 (D) अनौपचारिक संगठन
 There is no discipline in
 (A) Divisional Organisation
 (B) Functional Organisation
 (C) Formal Organisation
 (D) Informal Organisation
40. में पक्षपात नहीं होता है।
 (A) औपचारिक संगठन
 (B) अनौपचारिक संगठन
 (C) विभागीय संगठन
 (D) क्रियात्मक संगठन
 There is no partiality in
 (A) Formal Organisation
 (B) Informal Organisation
 (C) Divisional Organisation
 (D) Functional Organisation
41. केन्द्रीकरण से तात्पर्य होता है
 (A) निर्णय लेने में अधिकारों को सुरक्षित रखना
 (B) निर्णय लेने के अधिकारों का बिखराव करना
 (C) प्रभागों का लाभ केन्द्र बनाना
 (D) नये केन्द्रों अथवा शाखाओं का खोलना
 Centralisation refers to
 (A) Retention of decision making authority
 (B) Dispersal of decision making authority
 (C) Creating divisions as profit centres
 (D) Opening new centres or branches
12. प्रशिक्षण की विधियाँ हैं
 (A) कार्य बदली प्रशिक्षण
 (B) कार्य पर प्रशिक्षण
 (C) प्रशिक्षुता प्रशिक्षण
 (D) इनमें से सभी
 Methods of training are
 (A) Job rotation training
 (B) On the job training
 (C) Apprenticeship training
 (D) All of these
3. नियुक्तिकरण है
 (A) नियोजन करना
 (B) नियंत्रण करना
 (C) निर्देशित करना
 (D) व्यक्तियों को कार्य पर लगाना
 Staffing is
 (A) to plan
 (B) to control
 (C) to direct
 (D) to appoint the persons on work

44. प्रभावी सन्देशवाहन के लिए आवश्यक है

- | | |
|---------------|------------------|
| (A) स्पष्टता | (B) शिष्टता |
| (C) निरन्तरता | (D) इनमें से सभी |

Necessary for effective communication, is

- | | |
|----------------|------------------|
| (A) Clarity | (B) Courtesy |
| (C) Continuity | (D) All of these |

45. यदि आप सन्देशवाहन का प्रमाण रखना चाहते हैं तो आप को सन्देशवाहन का उपयोग करना चाहिए

- | | |
|---------------|-----------------------|
| (A) अनौपचारिक | (B) औपचारिक |
| (C) मौखिक | (D) इनमें से कोई नहीं |

If you want to keep a proof of your communication, you should use communication.

- | | |
|--------------|-------------------|
| (A) Informal | (B) Formal |
| (C) Verbal | (D) None of these |

46. निम्न में से कौन-सा निर्देशन का तत्व नहीं है ?

- | | |
|----------------|----------------|
| (A) अभिप्रेरण | (B) सम्प्रेषण |
| (C) हस्तान्तरण | (D) पर्यवेक्षण |

Which one of the following is not an element of direction ?

- | | |
|----------------|-------------------|
| (A) Motivation | (B) Communication |
| (C) Delegation | (D) Supervision |

47. अभिप्रेरणा का सिद्धान्त जो आवश्यकताओं को क्रमबद्ध करता है, किसके द्वारा प्रतिपादित किया गया था ?

- | | |
|--------------------|---------------------|
| (A) फ्रेड लुथांस | (B) स्कॉट |
| (C) अब्राहम मास्लो | (D) पीटर एफ० ड्रुकर |

The motivation theory which classifies needs in hierarchical order is developed by

- | | |
|--------------------|----------------------|
| (A) Fred Luthans | (B) Scott |
| (C) Abraham Maslow | (D) Peter F. Drucker |

48. निम्न में कौन-सा वित्तीय प्रोत्साहन है ?

- | | |
|----------------|-----------------------|
| (A) पदोन्नति | (B) रहितया प्रोत्साहन |
| (C) पद-सुरक्षा | (D) कर्मचारी भागीदारी |

Which of the following is a financial incentive ?

- | | |
|------------------|----------------------------|
| (A) Promotion | (B) Stock Incentive |
| (C) Job Security | (D) Employee Participation |

49. निम्न में कौन-सा सम्प्रेषण प्रक्रिया का तत्त्व नहीं है ?

(A) डिकोडिंग

(B) सम्प्रेषण

(C) माध्यम

(D) संदेश प्राप्तकर्ता

Which of the following is not an element of communication process ?

(A) Decoding

(B) Communication

(C) Channel

(D) Receiver

50. एक प्रभावी नियन्त्रण तन्त्र सहायक होता है

(A) संगठनात्मक लक्ष्यों के निष्पादन में

(B) कर्मचारियों की मनोदशा के संवर्धन में

(C) मानकों की यथार्थता के निर्णय में

(D) इनमें से सभी में

An efficient control system helps to

(A) accomplish organisational objectives

(B) boost employee morale

(C) judge accuracy of standards

(D) all of these

51. वित्तीय प्रबन्धक निर्णय लेता है

(A) वित्तीय

(B) विनियोग

(C) लाभांश

(D) इनमें से सभी

Financial manager takes decision as to

(A) Finance

(B) Investment

(C) Dividend

(D) All of these

52. वित्तीय प्रबन्ध है

(A) कला

(B) विज्ञान

(C) कला और विज्ञान दोनों

(D) इनमें से कोई नहीं

Financial Management is

(A) Art

(B) Science

~~(C)~~ Art and Science both

(D) None of these

53. वित्तीय प्रबन्ध की परम्परागत विचारधारा को त्याग दिया गया था

(A) 1910-20 में

(B) 1920-30 में

(C) 1930-40 में

(D) 1940-50 में

Traditional approach of financial management was discarded during

(A) 1910-20

(B) 1920-30

(C) 1930-40

(D) 1940-50

54. सुदृढ़ वित्तीय नियोजन की विशेषताएँ हैं

(A) सरलता

(B) तरलता

(C) गितव्ययिता

(D) इनमें से सभी

Characteristics of sound financial planning are

(A) Simplicity

(B) Liquidity

(C) Economy

(D) All of these

55. वित्तीय नियोजन की प्रक्रिया है

(A) वित्तीय उद्देश्यों का निर्धारण

(B) वित्तीय नीतियों का निर्धारण

(C) वित्तीय कार्यविधियों का निर्धारण

(D) इनमें से सभी

The process of financial planning is

(A) determination of financial objectives

(B) determination of financial policies

(C) determination of financial procedures

~~(D)~~ all of these

56. मुद्रा बाजार व्यवहार करता है

(A) अल्पकालीन कोष

(B) मध्यकालीन कोष

(C) दीर्घकालीन कोष

(D) इनमें से कोई नहीं

Money market deals in

~~(A)~~ Short term funds

(B) Medium term funds

(C) Long term funds

(D) None of these

57. पूँजी बाजार व्यवहार करता है

(A) अल्पकालीन कोष

(B) मध्यकालीन कोष

(C) दीर्घकालीन कोष

(D) इनमें से कोई नहीं

Capital market deals in

(A) Short term funds

(B) Middle term funds

~~(C)~~ Long term funds

(D) None of these

58. तरलता का निर्माण करता है

(A) संगठित बाजार

(B) असंगठित बाजार

(C) प्राथमिक बाजार

(D) गौण बाजार

..... creates liquidity.

(A) Organised market

(B) Unorganised market

(C) Primary market

(D) Secondary market

59. नवीन निर्गमित अंशों का व्यवहार में करता है।

(A) गौण बाजार

(B) प्राथमिक बाजार

(C) गौण बाजार तथा प्राथमिक बाजार दोनों

(D) इनमें से कोई नहीं

New issued shares are dealt in
 (A) Secondary market
 (B) Primary market
 (C) Secondary and Primary markets both
 (D) None of these

60. वैधानिक रूप में सेबी की स्थापना हुई थी

- | | |
|--------------|--------------|
| (A) 1988 में | (B) 1990 में |
| (C) 1992 में | (D) 1994 में |

Legally SEBI was established in

- | | |
|----------|----------|
| (A) 1988 | (B) 1990 |
| (C) 1992 | (D) 1994 |

61. निर्देशन के तत्त्व हैं

- | | |
|----------------|------------------|
| (A) पर्यवेक्षण | (B) अभिप्रेरण |
| (C) नेतृत्व | (D) इनमें से सभी |

Element(s) of management is/are

- | | |
|-----------------|------------------|
| (A) Supervision | (B) Motivation |
| (C) Leadership | (D) All of these |

62. निर्देशन प्रबन्ध का पहलू नहीं है।

- | | |
|---------------------|-----------------|
| (A) व्यावहारिक | (B) सैद्धान्तिक |
| (C) अन्तर-व्यक्तिगत | (D) सकारात्मक |

Direction is not the aspect of management.

- | | |
|--------------------|-----------------|
| (A) Practical | (B) Theoretical |
| (C) Inter-personal | (D) Positive |

63. पर्यवेक्षण है

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| (A) आवश्यक | (B) अनावश्यक |
| (C) समय की बर्बादी | (D) इनमें से कोई नहीं |

Supervision is

- | | |
|---------------------|-------------------|
| (A) Necessary | (B) Unnecessary |
| (C) Wastage of time | (D) None of these |

64. पर्यवेक्षण प्रबन्ध का स्तर है।

- | | |
|-----------|------------------|
| (A) उच्च | (B) मध्यम |
| (C) निम्न | (D) इनमें से सभी |

Supervision is the level of management.

- | | |
|---------|------------------|
| (A) Top | (B) Middle |
| (C) Low | (D) All of these |

65. पर्यवेक्षक कर्मचारियों का है

(A) मित्र

(B) मार्गदर्शक

(C) दार्शनिक

(D) इनमें से सभी

Supervisor is of the workers.

(A) Friend

(B) Guide

(C) Philosopher

~~(D)~~ All of these

66. नियंत्रण प्रबन्धकीय कार्य है

(A) अनिवार्य

(B) आवश्यक

(C) ऐच्छिक

(D) इनमें से कोई नहीं

Control is a/an managerial function.

(A) Compulsory

(B) Necessary

(C) Optional

(D) None of these

67. नियंत्रण प्रबन्ध का कार्य है

(A) प्रथम

(B) अन्तिम

(C) तृतीय

(D) द्वितीय

Control is the function of management.

(A) First

(B) Last

(C) Third

(D) Second

68. प्रभावी नियंत्रण है

(A) स्थिर

(B) निर्धारित

(C) गत्यात्मक

(D) इनमें से सभी

Effective controlling is

(A) Static

(B) Determined

(C) Dynamic

~~(D)~~ All of these

69. वित्तीय प्रबन्ध का मुख्य कार्य है

(A) वित्तीय नियोजन

(B) कोषों को प्राप्त करना

(C) शुद्ध लाभ का आबंटन

(D) इनमें से सभी

Main function(s) of Financial Management is/are

(A) Financial planning

(B) Procurement of funds

(C) Allocation of net profits

(D) All of these

70. वित्तीय प्रबन्ध की आधुनिक विचारधारा है

(A) कोषों को प्राप्त करना

(B) कोषों का उपयोग करना

(C) (A) और (B) दोनों

(D) इनमें से कोई नहीं

Modern concept of financial management is

- (A) Procurement of funds
- (B) Utilisation of funds
- (C) (A) and (B) both
- (D) None of these

71. कर्मचारियों की स्वेच्छा पर निर्भर करता है

- (A) औपचारिक संगठन
- (B) क्रियात्मक संगठन
- (C) अनौपचारिक संगठन
- (D) विभागीय संगठन

..... depends on the sweet will of employees.

- (A) Formal Organisation
- (B) Functional Organisation
- (C) Informal Organisation
- (D) Divisional Organisation

72. अनौपचारिक संगठन की दशा में, अधिकार होता है

- (A) विकेन्द्रित
- (B) केन्द्रित
- (C) समान रूप में वितरित
- (D) इनमें से कोई नहीं

In case of informal organisation authorities are

- (A) Decentralised
- (B) Centralised
- (C) Equally distributed
- (D) None of these

73. संगठन स्वतः निर्मित होता है।

- (A) क्रियात्मक
- (B) अनौपचारिक
- (C) औपचारिक
- (D) विभागीय

..... organisation is formed automatically.

- (A) Functional
- (B) Informal
- (C) Formal
- (D) Divisional

74. नियुक्तिकरण पर व्यय किया गया धन है

- (A) धन की बर्बादी
- (B) आवश्यक
- (C) विनियोजन
- (D) इनमें से कोई नहीं

Money spent on staffing is

- (A) wastage of money
- (B) necessary
- (C) investment
- (D) none of these

75. नियुक्तिकरण उत्तरदायित्व है

- (A) निम्न प्रबन्ध का
- (B) मध्यम प्रबन्ध का
- (C) उच्च प्रबन्ध का
- (D) इन सभी का

Staffing is the responsibility of

- (A) Lower management
- (B) Middle management
- (C) Top management
- (D) All of these

76. मानव संसाधन प्रबन्ध में सम्मिलित है
 (A) भर्ती (B) चयन
 (C) प्रशिक्षण (D) इनमें से सभी
 Human resource management includes
 (A) Recruitment (B) Selection
 (C) Training ~~(D)~~ All of these
77. नियुक्तिकरण है
 (A) संगठन का भाग (B) कर्मचारी प्रबन्ध का कार्य
 (C) प्रबन्ध का कार्य (D) इनमें से सभी
 Staffing is
 (A) Part of organisation
 (B) Function of personnel management
 (C) Function of management
~~(D)~~ All of these
78. निर्देशन के प्रमुख तत्व हैं
 (A) 2 (B) 3
 (C) 4 (D) 6
 Main elements of direction are
 (A) 2 (B) 3
 (C) 4 (D) 6
79. निर्देशन की प्रबन्ध के स्तर पर आवश्यकता होती है
 (A) उच्च (B) मध्यम
 (C) निम्न (D) सभी स्तर
 Direction is required at the level of management.
~~(A)~~ Top (B) Middle
 (C) Lower (D) All of these
80. निर्देशन कर्मचारियों से सम्बन्धित है
 (A) उच्च स्तर (B) मध्यम स्तर
 (C) निम्न स्तर (D) सभी स्तर
 Direction is related to employees at
 (A) Top level (B) Middle level
 (C) Lower level (D) All levels
81. विपणन पर व्यय किया गया धन है
 (A) बर्बादी (B) अनावश्यक व्यय
 (C) ग्राहकों पर भार (D) विनियोजन
 Money spent on marketing is
 (A) Wastage (B) Unnecessary expenditure
 (C) Burden on the customers ~~(D)~~ Investment

82. विपणन व्यय भार है

(A) उद्योग पर

(C) उपभोक्ताओं पर

Marketing expenditure is a burden

(A) on industry

~~(C)~~ on consumers

(B) व्यवसायियों पर

(D) इनमें से सभी पर

(B) on businessmen

(D) all of these

83. व्यवसाय के लिए विपणन है

(A) अनिवार्य

(C) अनावश्यक

For business, marketing is

~~(A)~~ compulsory

(C) unnecessary

(B) आवश्यक

(D) विलासिता

(B) necessary

(D) luxury

84. विपणन का लाभ है

(A) उपभोक्ताओं को

(C) निर्माताओं को

The advantage of marketing is to

(A) Consumers

(C) Manufacturers

(B) व्यवसायियों को

(D) इनमें से सभी को

(B) Businessmen

~~(D)~~ all of them

85. विपणन अवधारणा है

(A) उत्पादनोन्मुखी

(C) ग्राहकोन्मुखी

Marketing concept is

(A) Production-oriented

(C) Customer-oriented

(B) विक्रयोन्मुखी

(D) इनमें से सभी

(B) Sales-oriented

~~(D)~~ All of these

86. उद्यमिता नेतृत्व प्रदान नहीं करती

(A) साझेदारी फर्म में

(C) नवीन अनुदान उद्यम में

Entrepreneurship fails to lead

~~(A)~~ Partnership firm

(C) New subsidiary venture

(B) नए निगम विभाजन में

(D) इनमें से कोई नहीं

(B) New corporate division

(D) None of these

87. सामाजिक उपगम्यता के अनुसार उद्यमिता है

(A) भावुकता की प्रक्रिया

(C) आर्थिक परिवर्तन की प्रक्रिया

According to sociological approach, entrepreneurship is

(A) Process of sensitivity

(C) Process of economic change

(B) भूमिका निष्पादन प्रक्रिया

(D) इनमें से सभी

(B) Process of role performance

(D) All of these

88. भारत में उद्यमिता विकास कार्यक्रम है

(A) आवश्यक

(B) अनावश्यक

(C) समय की बर्बादी

(D) धन की बर्बादी

In India, entrepreneurial development programme is

(A) Necessary

(B) Unnecessary

(C) Wastage of time

(D) Wastage of Money

89. उद्यमिता विकास कार्यक्रम प्रदान करता है

(A) स्वरोजगार

(B) उद्यमी कौशल में वृद्धि

(C) शिक्षण एवं प्रशिक्षण

(D) इनमें से सभी

Entrepreneurial development programme provides

(A) Self-employment

(B) Increase in skill of entrepreneur

(C) Education & Training

(D) All of these

90. भारत में उद्यमिता विकास कार्यक्रम रहा है

(A) सफल

(B) असफल

(C) सुधार की आवश्यकता

(D) इनमें से कोई नहीं

In India, entrepreneurial development programme has been

(A) Successful

(B) Unsuccessful

(C) Need of improvement

(D) None of these

91. निम्न में से कौन-सा प्रबन्ध के सिद्धान्त का महत्व नहीं है ?

(A) कार्य कुशलता में वृद्धि

(B) पहल-क्षमता

(C) संसाधनों का अधिकतम उपयोग

(D) इनमें से कोई नहीं

Which one of the following is not the importance of principles of management ?

(A) Increase in efficiency

(B) Initiative

(C) Optimum utilisation of resources

(D) None of these

92. हेनरी फेयोल थे एक

(A) समाज वैज्ञानिक

(B) खनन इंजीनियर

(C) लेखाकार

(D) उत्पादन इंजीनियर

Henry Fayol was a/an

(A) Social Scientist

(B) Mining Engineer

(C) Accountant

(D) Production Engineer

93. निम्नलिखित में से कौन-सा व्यावसायिक वातावरण का लक्षण नहीं है ?

(A) अनिश्चितता

(B) कर्मचारी

(C) सम्बन्धता

(D) झंझट

Which of the following does not characterise the business environment ?

- (A) Uncertainty
(C) Relativity

- (B) Employees
(D) Complexity

94. सामाजिक वातावरण का निम्नलिखित में से कौन-सा उदाहरण है ?

- (A) अर्थव्यवस्था में मुद्रा की आपूर्ति
(C) देश का संविधान

- (B) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम
(D) परिवार की संरचना

Which of the following is an example of social environment ?

- (A) Money supply in the economy
(C) The Constitution of the country

- (B) Consumer Protection Act
(D) Composition of family

95. नियोजन है

- (A) लक्ष्य-अभिमुखी

- (B) उद्देश्य-अभिमुखी

- (C) मानसिक प्रक्रिया

- (D) इनमें से सभी

Planning is

- (A) Goal-oriented
(C) Mental process

- (B) Objective-oriented
(D) All of these

96. नियोजन प्रबन्ध का चरण है।

- (A) प्रथम

- (B) मध्यम

- (C) अंतिम

- (D) वैकल्पिक

The planning is step of management.

- (A) First
(C) Final

- (B) Medium
(D) Optional

97. बड़े आकार वाले उपक्रम में भारार्पण होता है

- (A) ऐच्छिक

- (B) आवश्यक

- (C) अनिवार्य

- (D) इनमें से कोई नहीं

In a large sized enterprise delegation is

- (A) Voluntary
(C) Compulsory

- (B) Necessary
(D) None of these

98. प्रभावशाली अधिकार हस्तान्तरण के लिए उत्तरदायित्व के साथ होना अति आवश्यक है

- (A) अधिकार

- (B) मानव शक्ति

- (C) प्रोत्साहन

- (D) प्रोन्नति

For delegation to be effective, it is essential that responsibility is accompanied with necessary

- (A) Authority
(C) Incentive

- (B) Man-power
(D) Promotion

99. निम्नलिखित में से कौन-सा शृंखला सोपान का अनुकरण नहीं करता ?

(A) कार्यात्मक संगठन

(B) प्रभागीय संगठन

(C) औपचारिक संगठन

(D) अनौपचारिक संगठन

Which of the following does not follow the scalar chain ?

(A) Functional structure

(B) Divisional structure

(C) Formal organisation

(D) Informal organisation

100. एक लम्बा ढाँचा होता है

(A) प्रबन्ध की सिकुड़ी हुई शृंखला

(B) प्रबन्ध की फैली हुई शृंखला

(C) प्रबन्ध की कोई शृंखला नहीं

(D) प्रबन्ध के कम स्तर

A tall structure has a

(A) Narrow span of management

(B) Wide span of management

(C) No span of management

(D) Less levels of management

खण्ड - ब / SECTION - B

लघु उत्तरीय प्रश्न / Short Answer Type Questions

प्रश्न संख्या 1 से 30 तक लघु उत्तरीय हैं। इनमें से किन्हीं 15 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक के लिए 2 अंक निर्धारित है।

15 × 2 = 30

Question Nos. 1 to 30 are Short Answer Type. Answer any 15 questions. Each question carries 2 marks.

15 × 2 = 30

1. नियन्त्रण के उद्देश्य बताइए।

State the objectives of controlling.

2

2. वैज्ञानिक प्रबन्ध क्या है ?

What is scientific management ?

2

3. गति अध्ययन और समय अध्ययन में अंतर बताइए।

Differentiate between motion study and time study.

2

4. व्यक्तिगत विक्रय के कोई दो उद्देश्य बताइए।

State any two objectives of personal selling.

2

5. उपभोक्ताओं के कोई दो उत्तरदायित्व बताइए।

State any two responsibilities of consumers.

2

6. लोक अदालत क्या है ?

What is Lok Adalat ?

2

7. पर्यवेक्षक के कोई दो कार्य बताइए।

Give any two functions of a supervisor.

2

8. पूँजी ढाँचा क्या है ?

What is capital structure ?

2

9. वित्तीय प्रबन्ध के कोई तीन महत्व लिखिए।
Write any three importances of financial management. 2
10. नियोजन की सीमाएँ लिखिए।
Write the limitations of planning. 2
11. संगठन के कोई दो दोष बताइए।
Give any two demerits of organisation. 2
12. औपचारिक तथा अनौपचारिक संगठन में अंतर बताइए।
Distinguish between formal and informal organisations. 2
13. प्रबन्ध को परिभाषित कीजिए।
Define Management. 2
14. प्रबन्ध के विभिन्न स्तरों को संक्षेप में समझाइए।
Briefly explain the various levels of management. 2
15. प्रबन्ध और प्रशासन में अन्तर करें।
Distinguish between Management and Administration. 2
16. उद्यमिता तथा उद्यमी के बीच दो अंतर दीजिए।
Give two differences between entrepreneurship and entrepreneur. 2
17. ब्राण्ड का क्या उद्देश्य है ?
What is the object of brand ? 2
18. कार्यशील पूँजी को प्रभावित करने वाले किन्हीं दो घटकों के नाम बतायें।
Name any two factors affecting working capital. 2
19. उद्यमिता की दो विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।
Discuss two characteristics of entrepreneurship. 2
20. उद्यमिता विकास कार्यक्रम की आवश्यकता के दो कारण बताइए।
State two reasons for the need of Entrepreneurship Development Programmes. 2
21. बजटरी नियन्त्रण के तीन लाभों को लिखिए।
Give three advantages of budgetary control. 2
22. पूँजी बाजार की परिभाषा दीजिए।
Define capital market. 2
23. सेबी क्या है ?
What is SEBI ? 2
24. विपणन मिश्रण के तत्वों को बताइए।
Enumerate the elements of marketing mix. 2
25. भर्ती के बाह्य स्रोत कौन कौन-से हैं ?
What are the external sources of recruitment ?

26. प्रशिक्षण के महत्त्व को स्पष्ट कीजिए।
Explain the importance of planning. 2
27. निदेशन की विशेषताओं को बताइए।
Enumerate the characteristics of directing. 2
28. आर्थिक नीतियों के दो प्रमुख उद्देश्यों को लिखें।
Write two main objectives of economic policies. 2
29. आर्थिक वातावरण के किन्हीं दो घटकों के नाम बताइए।
Explain any two factors of economic environment. 2
30. नियोजन के महत्त्व का उल्लेख कीजिए।
State the importance of planning. 2

दीर्घ उत्तरीय प्रश्न / Long Answer Type Questions

प्रश्न संख्या 31 से 38 दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं। इनमें से किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक के लिए 5 अंक निर्धारित है।

Question Nos. 31 to 38 are Long Answer Type. Answer any 4 questions. Each question carries 5 marks.

4 × 5 = 20

4 × 5 = 20

31. प्रबन्ध की किन्हीं पाँच विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।
State any five characteristics of management. 5
32. हेनरी फेयोल द्वारा प्रतिपादित प्रबन्ध के पाँच सिद्धान्तों को बताइए।
Explain five principles of management advocated by Henry Fayol. 5
33. नियोजन प्रक्रिया में संलग्न कदमों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
Describe briefly the steps involved in the process of planning. 5
34. चयन प्रक्रिया में निहित कदमों का वर्णन कीजिए।
Explain the steps involved in selection process. 5
35. पूँजी ढाँचे को प्रभावित करने वाले तत्वों का उल्लेख कीजिए।
State the factors affecting capital structure. 5
36. वित्तीय बाजार के प्रमुख कार्य क्या हैं ?
What are the main functions of financial market ? 5
37. विपणन से क्या आशय है ? विपणन तथा विक्रय में अन्तर कीजिए।
What is meant by marketing ? Distinguish between marketing and selling. 5
38. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अन्तर्गत तीन-स्तरीय तन्त्र का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
Explain briefly three-tier machinery under the Consumer Protection Act, 1986. 5